



di **Valerio Staffelli**  
informatore pubblico

# HO LAVORATO UN ANNO FA MA NON HO VISTO UN SOLDO

ATTRAVERSO UN'AGENZIA, UN GIOVANE LETTORE TROVA LAVORO COME PROMOTER IN UN SUPERMERCATO. MA NONOSTANTE I SOLLECITI, NESSUNO L'HA MAI PAGATO

## CARI AMICI DI OGGI,

il lavoro si onora con un pagamento, ma ahimè spesso questo non accade. Quando leggo queste notizie mi infiammo sempre, soprattutto quando ci rimettono i giovani.

## SEGNALAZIONE

Ciao Valerio, sono S., un giovane precario italiano. A marzo del 2015 ho fatto attività di promozione per una catena di Supermercati di Roma (Decò), sottoscrivendo il contratto con l'agenzia Romana Promotion. Beh, non ci crederai, a distanza di più di un anno non ho visto neanche un centesimo. Tra l'altro, so di non essere l'unico in attesa dei pagamenti. Sai come fanno comodo a noi giovani! E poi chi prende un impegno deve portarlo a termine, come io ho fatto con loro!

## INDAGINE

Ma cosa mi dici mai, caro lettore! Non solo di questi tempi è difficile trovare lavoro. E se poi, una volta ingaggiati, non si riceve lo stipendio? Incredibile. Come mai Romana Promotion non liquida queste somme? Ma la catena Decò lo saprà? Per scoprirlo ci siamo



## UN IMPIEGO PER MOLTI

Sopra, una foto generica con una giovane che distribuisce volantini. È un impiego diffuso tra i ragazzi: per alcuni è a tempo pieno, altri invece lo alternano con lo studio.

messi nei panni di S. e contattato l'agenzia al numero fisso... Tu, Tuu, Tuuuuu. Squillava a vuoto. Allora abbiamo provato una seconda volta, in un altro orario. Niente. E così anche nei giorni successivi. Allora abbiamo contattato dei responsabili di Romana Promotion al cellulare. Il primo: «Eh...

pure a me mi devono dei soldi, io non lavoro più lì». Il secondo: «Non lavoro più per loro, ma tranquillo i soldi arriveranno». Risposte allarmanti. Non ci restava che sfoderare le nostre armi (investigative) e cercare di metterci in contatto con Romana Promotion e il supermercato Decò.

## EPILOGO

Anche ufficialmente è stato impossibile contattare i responsabili dell'agenzia. Allora abbiamo provato a contattare il titolare del punto vendita Decò per responsabilizzare anche loro per il cattivo operato di questa società. La risposta di R. A., titolare del supermercato: «Siccome ho già un altro contenzioso con Romana Promotion e siccome non mi sembra giusto che questi ragazzi che hanno lavorato non siano stati pagati dopo così tanto tempo, mi faccio carico dei loro pagamenti e poi me la vedrò io con l'agenzia».

Bravo direttore, bell'esempio! Anche se a seguito di questa telefonata siamo stati casualmente contattati da un ex responsabile di Romana Promotion che ha girato la frittata: «È colpa del titolare del supermercato che non ha evaso alcune fatture. Comunque oggi stesso Romana Promotion pagherà i ragazzi».

Insomma la classica situazione all'italiana dello scaricabarile... E comunque siamo contenti che grazie a questa rubrica le cose siano cambiate, perché vi posso annunciare che i pagamenti sono arrivati!

## IL CONSIGLIO

### Le regole per acquistare dei cuccioli

Se siete alla ricerca di un cucciolo, vi consiglio di andare prima di tutto in un canile. Ma se desiderate una razza particolare e pensate di rivolgervi a privati e allevamenti, attenzione. Continuiamo a ricevere segnalazioni di persone che versano caparre anche molto salate senza poi ricevere il cucciolo. Prima di procedere con i versamenti e rischiare di buttare i vostri soldi, fate un sopralluogo e cercate riscontri su Internet.